



TERMO DE REFERÊNCIA -OUTUBRO de 2023

estágio comunicação - produção textual

Instituto Comida do Amanhã

O Instituto Comida do Amanhã contrata **Estagiário de Comunicação - produção textual** para desenvolver atividades relacionadas ao **apoio à comunicação do Instituto**.

O/a estagiário atuará remotamente, com carga horária compatível com a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, que regula o estágio. Atuará em articulação com a equipe de comunicação e produção de conteúdo, sob supervisão da coordenação de comunicação.

A vaga de estágio é para um período de 6 meses, renováveis, com um período inicial de 3 meses de avaliação.

O INSTITUTO

O Instituto Comida do Amanhã é um *think-tank* sem fins lucrativos, institucionalmente independente e apolítico, que apoia a transição para sistemas alimentares democráticos, saudáveis, socioambientalmente justos e responsáveis, inclusivos e empoderadores, biodiversos e culturalmente integrados.

A partir de uma visão sistêmica da alimentação, produzimos, adaptamos e comunicamos conteúdos e pesquisas; organizamos e facilitamos encontros, eventos, e territórios férteis de reflexão e proposição; participamos de debates de políticas públicas. Contando com uma grande rede de parceiros, atuamos de forma interdisciplinar e intersetorial para conscientizar e impactar indivíduos, instituições e tomadores de decisão, com dois objetivos específicos e interdependentes:

- promover uma mudança de comportamento e entendimento sobre a comida e seus impactos;
- advogar por políticas públicas centradas no direito à alimentação adequada.

Para mais informações visite nosso site comidadoamanha.org

1 - Especificação do objeto

Este Termo de Referência consiste na contratação de prestação de serviço de **estagiário de comunicação - produção textual** para o Instituto Comida do Amanhã com as seguintes atividades:

- Apoiar na redação de textos (legendas, posts, releases e etc) sobre temáticas correlatas à atuação do Instituto;
- Apoiar na produção de conteúdos de comunicação para as plataformas do instituto - instagram, linkedin e site;
- Apoiar no monitoramento e interação nas redes sociais (moderação de conteúdo, encaminhamento de demandas, etc);
- Apoiar na escrita e envio de newsletter mensal;
- Auxiliar na produção, gestão e manutenção de conteúdo dos sites do Instituto;
- Apoiar no monitoramento e sistematização (clipping) de notícias e conteúdos relevantes relacionados ao instituto;
- Apoiar na produção de roteiros de conteúdos audiovisuais (reels, vídeos, podcast, etc);
- Outras atividades compatíveis com a função de produção textual.

2 - Perfil

Requisitos:

- Cursando a partir do 4º período de curso de ensino superior compatível com a área de comunicação e produção de conteúdos, com preferência para futuros profissionais em Comunicação, Jornalismo, Ciências Sociais ou áreas afins;
- Entusiasmo com produção de conteúdo escrito e oral, de base textual,
- Conhecimento em produção e divulgação de conteúdo;
- Conhecimento de plataformas de disparo de e-mail marketing
- Conhecimento de plataformas de publicação de blogs e sites
- Excelente capacidade de organização e de gestão de tempo e prioridades;
- Boa capacidade de relacionamento e comunicação;
- Compreensão de Inglês;
- Capacidade de trabalhar no ambiente google drive; gmail e trello;
- Bom conhecimento do pacote windows (word, excel, power point)
- Personalidade proativa, capacidade de resolução de problemas, e curiosidade;
- Criatividade, capacidade de olhar a mesma questão por outros ângulos;
- Disposição e vontade de aprendizado contínuo;
- Interesse pelos temas de sistemas alimentares, mudança climática e recursos naturais, agricultura sustentável, ecossistemas, sustentabilidade, justiça alimentar, justiça climática, e outros temas afins à agenda da alimentação;
- Esteja totalmente aberta a trabalhar com temas, pessoas e processos diversos - não é aceito nenhum tipo de discriminação, preconceito ou intolerância com o diferente, o diverso, o múltiplo.

Diferenciais (não necessariamente, mas idealmente):

- Conhecimento sobre jornalismo de dados (interpretação e apresentação textual de dados e pesquisas);
- Conhecimento de roteirização de vídeos e/ou conteúdos em áudio (tipo *podcast*);
- Conhecimento básico sobre ODS, agenda global, e demais temas contemporâneos relacionados à sustentabilidade;
- Pensamento sistêmico e visão integrada dos desafios contemporâneos;
- Conhecimento sobre os projetos e ações do Instituto Comida do Amanhã.

Incentivamos enfaticamente a candidatura de pessoas pretas, pardas e indígenas e de territórios fora do eixo Rio-São Paulo.

3 - Prazos, pagamento e bolsa

A vaga de estágio prevê uma dedicação de 20h/semanais - 4h/diárias. A bolsa mensal prevista é de R\$1.300 (mil e trezentos reais), além da contratação do seguro obrigatório.

4 - Forma de seleção

A seleção do(a) candidato(a) para a vaga será feita através da análise das respostas ao formulário disponível [aqui](#).

Prazo de candidatura: 22/12/2023

Seleção: de 04/01/2024 a 19/01/2024

Resposta do Comida do Amanhã para a/o candidata/o: a partir de 23/01/2024

Dúvidas podem ser enviadas para o email info@comidadoamanha.org