



TERMO DE REFERÊNCIA -OUTUBRO de 2023

estágio comunicação - foco conteúdo gráfico e audiovisual

Instituto Comida do Amanhã

O Instituto Comida do Amanhã contrata **Estagiário de Comunicação - foco em conteúdo gráfico e audiovisual** para desenvolver atividades relacionadas ao **apoio à comunicação do Instituto**.

O/a estagiário atuará remotamente, com carga horária compatível com a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, que regula o estágio. Atuará em articulação com a equipe de comunicação e produção de conteúdo, sob supervisão da coordenação de comunicação.

A vaga de estágio é para um período de 6 meses, renováveis, com um período inicial de 3 meses de avaliação.

O INSTITUTO

O Instituto Comida do Amanhã é um *think-tank* sem fins lucrativos, institucionalmente independente e apartidário, que apoia a transição para sistemas alimentares democráticos, saudáveis, socioambientalmente justos e responsáveis, inclusivos e empoderadores, biodiversos e culturalmente integrados.

A partir de uma visão sistêmica da alimentação, produzimos, adaptamos e comunicamos conteúdos e pesquisas; organizamos e facilitamos encontros, eventos, e territórios férteis de reflexão e proposição; participamos de debates de políticas públicas. Contando com uma grande rede de parceiros, atuamos de forma interdisciplinar e intersetorial para conscientizar e impactar indivíduos, instituições e tomadores de decisão, com dois objetivos específicos e interdependentes:

- promover uma mudança de comportamento e entendimento sobre a comida e seus impactos;
- advogar por políticas públicas centradas no direito à alimentação adequada.

Para mais informações visite nosso site comidadoamanha.org

1 - Especificação do objeto

Este Termo de Referência consiste na contratação de prestação de serviço de **estagiário de comunicação - foco em conteúdo gráfico e audiovisual** para o Instituto Comida do Amanhã com as seguintes atividades:

- Apoiar na produção de peças gráficas como: cards para redes sociais, banners para site, apresentações institucionais e outros materiais, a partir da identidade visual do Instituto
- Apoiar na edição de vídeos (cortes rápidos, adicionar legendas, etc) e áudios;
- Apoiar na montagem e diagramação de newsletters;
- Apoiar na organização banco de imagens do Instituto;
- Apoio operacional em eventos online, gravados e/ou ao vivo (live);
- Outras atividades compatíveis com a função de produção de conteúdo gráfico e audiovisual.

2 - Perfil

Requisitos:

- Cursando a partir do 4º período de curso de ensino superior compatível com a área de comunicação e produção de conteúdos, com preferência para futuros profissionais de Comunicação, WebDesign, Publicidade e Propaganda, Audiovisual, Marketing, Design, Arquitetura ou áreas afins;
- Conhecimento de produção e divulgação de conteúdo em meios físicos e digitais;
- Conhecimento sobre diagramação, linguagem gráfica e demais temáticas;
- Excelente capacidade de organização e de gestão de tempo e prioridades;
- Boa capacidade de relacionamento e comunicação;
- Compreensão de Inglês;
- Capacidade de trabalhar no ambiente google drive; gmail e trello;
- Conhecimento do pacote windows (word, excel, power point);
- Conhecimento do Canva
- Personalidade proativa, capacidade de resolução de problemas, e curiosidade;
- Criatividade, capacidade de olhar a mesma questão por outros ângulos;
- Disposição e vontade de aprendizado contínuo;
- Interesse pelos temas de sistemas alimentares, mudança climática e recursos naturais, agricultura sustentável, ecossistemas, sustentabilidade, justiça alimentar, justiça climática, e outros temas afins à agenda da alimentação;
- Abertura para trabalhar com temas, pessoas e processos diversos - não é aceito nenhum tipo de discriminação, preconceito ou intolerância com o diferente, o diverso, o múltiplo.

Diferenciais (não necessariamente, mas idealmente):

- Conhecimento básico sobre ODS, agenda global, e demais temas contemporâneos relacionados à sustentabilidade;

- Conhecimento básico sobre IA para comunicação.
- Conhecimento sobre visualização de dados e/ou sistematização gráfica de conteúdos e pesquisas;
- Pensamento sistêmico e visão integrada dos desafios contemporâneos;
- Conhecimento sobre os projetos e ações do Instituto Comida do Amanhã.

Incentivamos enfaticamente a candidatura de pessoas pretas, pardas e indígenas e de territórios fora do eixo Rio-São Paulo.

3 - Prazos, pagamento e bolsa

A vaga de estágio prevê uma dedicação de 20h/semanais - 4h/diárias. A bolsa mensal prevista é de R\$1.300 (mil e trezentos reais), além da contratação do seguro obrigatório.

4 - Forma de seleção

A seleção do(a) candidato(a) para a vaga será feita através da análise das respostas ao formulário disponível [aqui](#).

Prazo de candidatura: 22/12/2023

Seleção: de 04/01/2024 a 19/01/2024

Resposta do Comida do Amanhã para a/o candidata/o: a partir de 23/01/2024

Dúvidas podem ser enviadas para o email info@comidadoamanha.org